

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

-

Le presenti condizioni generali di vendita si applicano a tutte le inserzioni pubblicitarie, publiredazionali, inserti, ovvero altre iniziative promozionali, curate da Hachette Rusconi Pubblicità S.p.A.

- 1- La Committente con la "prenotazione", richiede alla Hachette Rusconi Pubblicità S.p.A. (di seguito indicata come "HRP") che si effettuino le "inserzioni" pubblicitarie, relative a spazi tabellari, publiredazionali o altre iniziative promozionali (di seguito tutte indicate come "inserzioni") sulle testate ovvero i Mezzi indicati, con le caratteristiche, le quantità e le tariffe specificate.
- 2- Il calendario di utilizzazione delle inserzioni prenotate è concordato dalla Committente e la HRP nel rispetto del calendario di chiusura delle testate, stabilito dal Listino ufficiale della HRP (di seguito indicato come "Listino"). Il Listino in vigore è disponibile sul sito <http://portale.hachettepubblicita.it>. La Committente riconosce in ogni caso a HRP, il diritto di modificare il calendario fissato per giustificate esigenze, anche d'ordine tecnico-tipografico o redazionale.
- 3- Le eventuali richieste di modifica degli accordi già intervenuti sulle date di pubblicazione delle inserzioni, sul loro formato e sul numero dei colori da impiegare nella stampa, devono pervenire per iscritto alla HRP da parte della Committente, unitamente alla indicazione delle date di pubblicazione desiderate in via sostitutiva, 10 giorni di anticipo rispetto al calendario di chiusura delle testate.
- 4- La Committente farà pervenire il materiale da riprodurre delle inserzioni (files digitali in quadricromia nei formati Pdf o Jpeg completi di testi, loghi ed immagini, tutti in alta definizione. Al materiale digitale dovrà essere allegata una prova colore iris o digital cromatic, ottenuta con l'ultima versione del file salvato), nel formato scelto della testata pianificata comprendendo anche le relative abbondanze di refilo, entro i tempi previsti dal Listino in vigore.
- 5- In caso di mancata consegna del materiale da riprodurre entro i termini stabiliti dal Listino in vigore, la HRP si riserva la facoltà di rinviare la pubblicazione ad altre date che sono dalla stessa insindacabilmente fissate in dipendenza delle proprie esigenze e disponibilità di spazio.
- 6- La Committente garantisce la HRP e l'Editore sulla liceità anche amministrativa di divulgazione del materiale o dei testi da riprodurre nelle inserzioni e si obbliga a tenerli indenni da ogni responsabilità verso terzi e pubblici poteri per violazione della personalità, della proprietà letteraria, per plagio, concorrenza o altre cause derivanti dalle pubblicazioni delle inserzioni, nonché a sollevarli da ogni richiesta o azione in proposito.
- 7- La Committente riconosce alla HRP la facoltà di rifiutare e di sospendere anche nel corso dell'esecuzione dell'ordine, senza alcun obbligo di indennizzo, la pubblicazione delle inserzioni:
 - a) ritenute ad insindacabile giudizio della HRP e/o dell'Editore, poco convenienti o non aderenti all'indirizzo ed alla linea editoriale adottata dai Mezzi prescelti, sia per il testo che per le illustrazioni;
 - b) che simulando nello stile del testo o nella presentazione grafica a materia redazionale, non consentano l'immediata identificazione pubblicitaria;
 - c) che non rechino gli estremi delle autorizzazioni ministeriali e amministrative quando tale menzione sia prescritta o comunque difettino di autorizzazioni obbligatorie;
 - d) che abbiano ad oggetto iniziative analoghe ad altre già promosse o da promuovere in proprio da HRP e/o dall'Editore; nessuna lamentela comunque potrà avanzare la Committente nel caso di pubblicazione contemporanea delle sue inserzioni aventi il contenuto o le iniziative di cui sopra con quelli analoghi promossi da HRP e/o dall'Editore.

La Committente riconosce alla HRP la facoltà di rifiutare o sospendere la pubblicazione delle inserzioni anche nel corso dell'esecuzione della prenotazione, senza alcun obbligo di indennizzo o danni, né alla sospensione o al rifiuto del pagamento delle inserzioni già effettuate. Il mancato rifiuto o sospensione di un'inserzione, non comporta acquiescenza da essa o deroga, perciò non impedisce il successivo rifiuto o sospensione di un'identica inserzione.

- 8- Qualora la prenotazione sia utilizzata in tutto o in parte per annunci Publiredazionali, resta convenuto:
 - a) che i testi e le illustrazioni di tali servizi sono realizzati secondo criteri suggeriti dalla Committente e concordati con HRP. Le relative spese di realizzazione sono a carico della Committente e rimborsate alla HRP dietro regolare addebito;
 - b) che a contrassegnare il carattere delle inserzioni, venga stampata sopra il titolo la specificazione della loro natura (Annuncio Pubblicitario, Informazione Pubblicitaria o altro titolo similare);
 - c) che la Committente si impegna a comunicare per iscritto alla HRP il "visto per la stampa" oppure le eventuali richieste di correzione e modifiche entro i cinque giorni successivi alla data di ricevimento del materiale stesso o nei termini precedentemente stabiliti con HRP, trascorso tale tempo senza che sia pervenuta a HRP alcuna comunicazione dalla Committente, il materiale si intende approvato;
 - d) la proprietà letteraria e artistica dei servizi pubblicati, nonché del materiale a loro destinato, anche se non utilizzato, è riservato alla HRP, pertanto la riproduzione anche parziale dei servizi stessi può aver luogo soltanto su espressa autorizzazione di HRP.

- 9- La Committente prende atto che l'osservanza del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria è vincolante ed obbligatorio per HRP ed accetta anch'essa tale Codice.

Dichiara di accettare, inoltre, la competenza del Comitato di Controllo e dei Giuristi, impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di quest'ultimo anche in ordine all'eventuale pubblicazione delle decisioni stesse. La Committente prende comunque atto che, oltre alla facoltà di cui al precedente art. 7, la HRP può rifiutare le inserzioni pubblicitarie che siano in contrasto con le norme del Codice di Autodisciplina, o può sospendere, con effetto immediato, la pubblicazione delle stesse o simili in contrasto come sopra, ovviamente senza obbligo di indennizzo di sorta.

- 10- Le inserzioni si intenderanno ad ogni effetto accettate se gli eventuali reclami della Committente non perverranno per iscritto alla HRP entro 15 giorni successivi alla data di uscita in edicola.
- 11- Fermo quanto disposto al precedente nr. 9, il Committente riconosce che la HRP è esente da ogni responsabilità:

- a) per difetti di stampa eventualmente riscontrati su inserzioni riprodotte da materiale non avente i requisiti necessari per una riproduzione a regola d'arte;
- b) per le difformità eventualmente riscontrate fra gli originali e le riproduzioni, quando esse rientrino nei limiti della normale tolleranza connessa col sistema di stampa impiegato;
- c) per ritardi nella pubblicazione dell'inserzione dipendenti da scioperi delle maestranze;
- d) per errori nei testi contenuti nelle inserzioni Publiredazionali approvati secondo i termini stabiliti al punto 7 paragrafo c.

Nel caso in cui si dovessero riscontrare nella pubblicazione delle inserzioni dei gravi errori di stampa o altro genere di rilevante pregiudizio per la Committente dovuti a fatto esclusivo della HRP, la Committente stessa potrà pretendere soltanto la ripetizione dell'inserzione con la rettifica del testo, del disegno o della foto erroneamente riprodotti, escluso ogni altro risarcimento.

- 12- Al di fuori dei tassativi casi previsti dal Listino per il collocamento in determinate posizioni delle inserzioni col pagamento dei relativi sovrapprezzi, la HRP non può assumere alcun impegno di collocamenti speciali o particolari.
- 13- La restituzione del materiale inviato per la pubblicità ordinata verrà effettuato dalla HRP solo a seguito di richiesta scritta della Committente e dopo 15 giorni dalla data di uscita in edicola.

La HRP non sarà comunque responsabile per i deterioramenti o danneggiamenti che il materiale avesse subito anche in conseguenza delle operazioni di riproduzione.

- 14- La prenotazione non è trasferibile o comunque cedibile. Lo spazio impegnato dovrà pertanto essere utilizzato integralmente ed esclusivamente dalla Committente, salvo eventuali condizioni particolari da stipularsi per iscritto. L'accettazione di deroghe, da parte della HRP, non esime, dall'impegno assunto dalla Committente, che resta responsabile in solido con i beneficiari degli oneri comunque derivanti dalla pubblicazione delle relative inserzioni.

Nel caso in cui la prenotazione faccia riferimento alle varie scale sconti proposte, il diritto della Committente a fruire degli sconti è condizionato all'integrale esecuzione della prenotazione entro i termini di validità della stessa. Qualora pertanto l'impegno non venisse integralmente esaurito entro il termine previsto, come valore del pubblicato, secondo la scala sconti concordata, la Committente è tenuta a rimborsare l'importo dello sconto già accreditato sulla parte utilizzata.

Nel caso in cui la prenotazione si riferisca ad una qualsiasi "Campagna Promozionale" il suo parziale utilizzo comporta la decadenza dalle condizioni previste nella stessa con conseguente applicazione delle scale sconti previste nel Listino in vigore alla data di decorrenza della prenotazione stessa.

- 15- Condizioni commerciali e Campagne promozionali:

- a) Nel caso in cui l'accordo si riferisca alle condizioni commerciali proposte, il diritto della Committente a fruire degli sconti è condizionato all'integrale esecuzione della prenotazione entro i termini di validità della stessa. Qualora pertanto l'impegno non venisse integralmente esaurito entro il termine previsto, come valore del pubblicato, le condizioni commerciali dovranno essere riviste con la Committente.
 - b) Nel caso in cui la prenotazione si riferisca ad una qualsiasi "Campagna Promozionale" il parziale utilizzo della prenotazione comporta la decadenza dalle condizioni previste nella stessa, con conseguente applicazione delle condizioni commerciali in vigore alla data di decorrenza della prenotazione.
- 16- La HRP non sarà responsabile della mancata pubblicazione in tutto o in parte delle inserzioni ordinate nel caso in cui il mezzo cessasse, per qualsiasi motivo, le pubblicazioni durante il periodo di validità delle prenotazioni. In tale eventualità l'ordine si intenderà risolto per la parte non ancora eseguita senza alcuna conseguenza a carico della HRP. La Committente dovrà corrispondere l'importo delle inserzioni pubblicate alle condizioni di prezzo convenute.
 - 17- L'integrale pagamento delle fatture dovrà essere effettuato direttamente alla HRP nella sua Sede Amministrativa entro 30 giorni dalla data di emissione delle fatture stesse, salvo diverso termine che dovesse risultare per iscritto tra la Committente e l'HRP.

Il pagamento a mezzo tratte o ricevute bancarie non modifica la competenza territoriale del Foro della creditrice che è quello di Milano.

Il mancato o parziale pagamento delle fatture entro il termine convenuto dà la facoltà a HRP di non eseguire eventuali ulteriori inserzioni che fossero state nel frattempo stipulate fra le parti, nonché di sospendere, senza necessità di avviso, la pubblicazione delle inserzioni senza che da parte della Committente possano essere opposte eccezioni di sorta o richieste di danni, fermo restando ovviamente l'obbligo della Committente stessa di pagare integralmente l'importo delle inserzioni e salvo il risarcimento dei danni derivanti alla HRP. L'IVA ed ogni altro onere fiscale trasferibile sono interamente a carico della Committente.

- 18- La Committente prende atto fin d'ora che la HRP potrà cedere ad altri i propri crediti nascenti dalla prenotazione, e ciò anche per gli effetti dell'articolo 1248 c.c.

- 19- La HRP ha la facoltà di cedere a terzi in tutto o in parte la *prenotazione*, fermo restando che le *inserzioni* saranno eseguite secondo le modalità previste.
- 20- Eventuali caratteristiche non previste verranno addebitate sulla base del Listino in vigore all'atto della pubblicazione delle *inserzioni*.
- 21- Qualora firmataria delle *prenotazioni* sia l'Agenzia, essa risponde in solido con la Committente per tutte le obbligazioni relative alle stesse.
- 22- La Committente rende disponibile atto di procura, qualora la *prenotazione* venga sottoscritta dalla propria Agenzia di pubblicità.
- 23- La *prenotazione* ha la durata indicata dalle date di decorrenza e scadenza e comunque mai superiore l'anno solare. Nessuna modifica delle condizioni è valida, se non espressamente pattuita per iscritto tra le parti.
- 24- In nessun caso la *prenotazione* può implicare la concessione di diritti in esclusiva a favore della Committente e conseguenti divieti di pubblicità a carico della HRP nei confronti dei concorrenti o di terzi.
- 25- Lo sconto ulteriore è riservato ai Clienti che si avvalgono di una impresa e/o struttura professionalmente idonea, operante nel settore della comunicazione pubblicitaria, indicata espressamente per iscritto a HRP. Viene considerato Cliente il firmatario del contratto, se diverso dall'utente della pubblicità, solo nel caso in cui agisca sulla base di un mandato senza rappresentanza; in questo caso lo sconto dovrà essere trasferito all'utente in quanto applicato a vantaggio di quest'ultimo.
- 26- In caso di cessione o successione a qualsiasi titolo dell'azienda della Committente, il cessionario o l'avente causa, subentrano in tutti i diritti e gli obblighi derivanti dalla *prenotazione*.
- 27- Nel caso in cui la Committente venga assoggettata a procedure concorsuali, la HRP può autonomamente ritenere inefficace la *prenotazione* ovvero risolto di diritto il contratto di *prenotazione*, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., nonché sospendere immediatamente l'esecuzione delle *inserzioni* ancora previste, fermo restando l'obbligo della Committente per il pagamento delle *inserzioni* già effettuate.
- 28- L'eventuale mancato esercizio di diritti o la mancata adozione di uno o più mezzi legali e contrattuali riconosciuti, non comporta in ogni caso acquiescenza, rinuncia o deroga alle presenti condizioni contrattuali.
- 29- Per ogni controversia derivante dalla stipulazione ed esecuzione della *prenotazione* è solo competente il Foro di Milano escluso ogni altro anche alternativo o concorrente.

Presane attenta visione, approviamo specificatamente le clausole di cui agli articoli: 1 (conferma pubblicazioni) – 2 (spostamento *inserzione*) – 5 (*inserzione* rinviata) – 6 (garanzia e manleva a favore di HRP e degli Editori) – 7 (rifiuto di pubblicazione) – 9 (Codice di Autodisciplina) – 10 (termini per reclamo) – 13 (resa materiale) – 14 (non trasferibilità della commissione e solidarietà) – 15 (scala sconti) – 16 (sospensione per cessazione mezzo) – 17 (sospensione per inadempienza al pagamento del prezzo) – 20 (maggiorazioni) – 21 (responsabilità Agenzia) – 23 (mancata conferma da parte della HRP) – 29 (Foro di Milano esclusivamente competente).

LA COMMITTENTE

(Timbro e firma del legale rappresentante)

HACHETTE RUSCONI PUBBLICITA'

(Timbro e firma del legale rappresentante)
